

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

სამაგისტრო პროგრამა

(Master's program)

ეკონომიკა

(Economics)

თბილისი

2023



პროგრამის აღწერილობა

პროგრამის დასახელება (ქართულად და ინგლისურად)	ეკონომიკა Economics
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია (ქართულად და ინგლისურად)	ეკონომიკის მაგისტრი MA in Economics
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით და მათი განაწილება	120 კრედიტი მათ შორის: პროგრამის სავალდებულო კურსები - 20 კრედიტი პროგრამის არჩევითი კურსები - 10 კრედიტი პროფესიული პრაქტიკა - 5 კრედიტი სამაგისტრო ნაშრომი - 25 კრედიტი არჩევითი კონცენტრაცია - 60 კრედიტი (მ.შ. კონცენტრაციის სავალდებულო 50 კრედიტი, კონცენტრაციის არჩევითი 10 კრედიტი)
სწავლების ენა	ქართული
პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები /კოორდინატორი	კოორდინატორი: პროფესორი ეთერ ხარაიშვილი ხელმძღვანელები: აკადემიკოსი, პროფესორი ავთანდილ სილაგაძე პროფესორი იური ანანიაშვილი პროფესორი თეიმურაზ ბერიძე პროფესორი სიმონ გელაშვილი პროფესორი რევაზ გველესიანი პროფესორი ელგუჯა მექვაბიშვილი პროფესორი გიორგი ღაღანიძე პროფესორი ეთერ ხარაიშვილი ასოც. პროფესორი ნაზირა კაკულია
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	ეკონომიკის სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები გამოცდის ჩატარების წესები განსაზღვრულია უნივერსიტეტის მიერ. <ul style="list-style-type: none"> • ეკონომიკის სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველს უნდა ჰქონდეს ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი; • ეკონომიკის სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველმა უნდა ჩააბაროს: <ul style="list-style-type: none"> ☒ საერთო სამაგისტრო გამოცდა; ☒ სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები სასპეციალიზაციო შიდა



	<p>საუნივერსიტეტო გამოცდა დისციპლინაში „ეკონომიკის პრინციპები“;</p> <p>■ გამოცდა უცხო ენაში - B2 დონე (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული ან რუსული). უცხო ენის გამოცდიდან თავისუფლდებიან აპლიკანტები, რომლებიც წარმოადგენენ: არანაკლებ B2 დონის დამადასტურებელ საერთაშორისოდ აღიარებულ სერთიფიკატს უცხო ენაში (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული, რუსული); გავლილი აქვთ შესაბამისი უცხო ენის სასწავლო კურსი არანაკლებ B2 დონეზე ბაკალავრიატში; დამთავრებული აქვთ უცხოენოვანი (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული, რუსული) საბაკალავრო/სამაგისტრო/სადოქტორო პროგრამა.</p> <p>■ სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა, ან გადმოყვანის წესით ჩარიცხვა უცხო ქვეყნის აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან ხორციელდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ ვადებში დადადგენილი წესით.</p>
<p>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი</p>	<p>პროგრამის მიზანია ეკონომიკის დარგში უახლეს მიღწევებზე დაფუძნებული მრავალმხრივი თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, სამეცნიერო კვლევისა და შემოქმედებითი უნარის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება.</p> <p>საგანმანათლებლო პროგრამის არჩევითი კონცენტრაცია უზრუნველყოფს ეკონომიკის შესაბამის სფეროში ცოდნისა და პრაქტიკული უნარების გაღრმავებას და/ან გაფართოებას.</p>
<p>სწავლის შედეგები</p>	<p>სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:</p> <p>ცოდნა და გაცნობიერება</p> <ul style="list-style-type: none"> • სიღრმისეულად აღწეროს მიკრო, მაკრო და საერთაშორისო დონეებთან დაკავშირებული ეკონომიკის ფუნდამენტური კონცეფციები; • უახლეს ცოდნაზე დამყარებული კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე ახსნას ეკონომიკური მოვლენები და პროცესები; • ეკონომიკის სფეროში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული



	<p>ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.</p> <p>უნარი</p> <ul style="list-style-type: none"> • გამოიყენოს თანამედროვე ეკონომიკური კონცეფციები დარგში არსებული პრობლემების გამოვლენისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების ძიებისათვის; • აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვით დამოუკიდებლად განახორციელოს ეკონომიკური პრობლემების კვლევა აპრობირებული და უახლესი კვლევის მეთოდების გამოყენებით; • შეიმუშაოს ეკონომიკური პრობლემის გადაჭრის დასაბუთებული სტრატეგიები ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე; • წარადგინოს საკუთარი არგუმენტირებული მოსაზრებები როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვითა და თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით. <p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p> <ul style="list-style-type: none"> • გამოიყენოს ეკონომიკაში მიღებული თეორიული ცოდნა ცვალებად გარემოში ადაპტირებისათვის; • შეიმუშავოს წინადადებები ეკონომიკის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებასა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის; • უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.
<p>სწავლა-სწავლების მეთოდები</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ვერბალური ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი • წერითი მუშაობის მეთოდი • ჯგუფური მუშაობა • დისკუსია/დებატები • ახსნა-განმარტებითი მეთოდი • თანამშრომლობითი სწავლება • პროექტი/რეფერატი



	<ul style="list-style-type: none"> • პრეზენტაცია • დემონსტრირების მეთოდი • გონებრივი იერიში • შემთხვევის ანალიზი • საექსპერტო შეფასებისა და სხვ. მეთოდი
<p>შეფასების სისტემა</p>	<p>სასწავლო კომპონენტი შედგება შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისაგან. შეფასებებში განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვრები და იგი ასახულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.</p> <p>შეფასების სისტემა ითვალისწინებს:</p> <p>(A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;</p> <p>(B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;</p> <p>(C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;</p> <p>(D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;</p> <p>(E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.</p> <p>ორი სახის უარყოფითი შეფასება:</p> <p>(FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;</p> <p>(F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში.</p> <p>FX-ის მიღების შემთხვევაში უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება ვალდებულია დამატებითი გამოცდა დანიშნოს დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.</p>
<p>დასაქმების სფეროები</p>	<p>ეროვნული და საერთაშორისო ეკონომიკური, სავალუტო-საკრედიტო და საფინანსო ინსტიტუტები, ფონდები, დიპლომატიური სამსახურები და წარმომადგენლობები, კონსალტინგური ცენტრები, სახელმწიფო დაწესებულებები (პრეზიდენტის აპარატი, პარლამენტი, სამინისტროები), მუნიციპალური მართვის ორგანოები, სახელმწიფო და კერძო</p>



	<p>საკუთრების საერთაშორისო და ეროვნული ფორმები, საერთაშორისო ორგანიზაციები (გაეროს, მსოფლიო ბანკის, საერთაშორისო სავალუტო ფონდის და ა. შ. სტრუქტურებში), საგანმანათლებლო დაწესებულებები და კვლევითი ინსტიტუტები. სწავლების პერიოდში მიღებული ცოდნა მაგისტრებს საშუალებას აძლევს წარმატებით იმუშაონ ეკონომისტებად, კონსულტანტებად, ექსპერტებად, ეკონომიკის ანალიტიკოსებად და პროგნოზისტებად.</p>
<p>სწავლის საფასური ქართველი და უცხოელი სტუდენტებისათვის</p>	<p>სწავლების საფასური შეადგენს 2250 ლარს წელიწადში საქართველოს მოქალაქეებისათვის. სწავლის საფასური უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის განისაზღვრება საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობით, საქართველოს ხელისუფლების მიერ დადებული და რატიფიცირებული შეთანხმებების მიხედვით.</p>
<p>პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო ადამიანური და მატერიალური რესურსი</p>	<p>პროგრამა სასწავლო და სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტების შესაბამისად უზრუნველყოფილია მაღალკვალიფიციური აკადემიური პერსონალით, ასევე, მატერიალურ-ტექნიკური რესურსებით. სტუდენტთა განკარგულებაშია ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის (თსუ, X - მაღლივი კორპუსი) მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და არსებული რესურსები, მათ შორის: ბიბლიოთეკა, საპრეზენტაციო პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები, კომპიუტერული ლაბორატორიები, რესურს-ცენტრები, სტუდენტთა მომსახურების ცენტრი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა.</p>
<p>პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა</p>	<p>პროგრამის ფინანსური მდგრადობა უზრუნველყოფილია ფაკულტეტისა და პროგრამის ბიუჯეტით.</p>
<p>დამატებითი ინფორმაცია (საჭიროების შემთხვევაში)</p>	



პროგრამის სტრუქტურა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ეკონომიკა

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: ეკონომიკა

სწავლების საფეხური: მაგისტრატურა

კრედიტების რაოდენობა: 120 ECTS

საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელები: აკად., პროფ. ა. სილაგაძე, პროფ. ი. ანანიაშვილი, პროფ. თ. ბერიძე, პროფ. ს. გელაშვილი, პროფ. რ. გველესიანი, პროფ. ე. მექვაბიშვილი, პროფ. გ. ლაღანიძე, პროფ. ე. ხარაიშვილი, ასოც. პროფ. ნ. კაკულია

აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: თსუ აკადემიური საბჭოს 29 ივნისის 2011 წლის დადგენილება №57, დანართი 80

სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011-2012



№№	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სტატუსი	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა					სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი				ავტორი / ავტორები
			ECTS	საკონტაქტო		დამოუკიდებელი	სულ		I	II	III	IV	
				ლექცია	სემინარი / პრაქტიკული								
სავალდებულო/არჩევითი სასწავლო კურსები								30			30		
1	კვლევის მეთოდები ეკონომიკაში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5				შ. ვეშაპიძე
2	მიკროეკონომიკა II	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5				ი. ნაცვლიშვილი
3	მაკროეკონომიკა II	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5				ნ. კაკულია მ. ჩიქობავა
4	საერთაშორისო ეკონომიკა II	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5				ე. სეფაშვილი
5	აკადემიური წერა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	10				ე. ლეკაშვილი გ. შაბაშვილი
6	ეკონომეტრიკა II ¹	არჩევითი	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე					ი. ანანიაშვილი
7	ეკონომიკური პოლიტიკა II ²	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					რ. გველესიანი ი. გოგორიშვილი

¹ კურსის სავალდებულოა კონცენტრაციისთვის „ეკონომეტრიკა და მათემატიკური ეკონომიკა“

² კურსის სავალდებულოა კონცენტრაციისთვის „ეკონომიკური პოლიტიკა და ეკონომიკური დიპლომატია“



8	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები ¹	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ს. გელაშვილი
9	პროფესიული პრაქტიკა	სავალდებულო	5	15		110	125	კონცენტრაციის სავალდებულო კურსების 30 კრედიტი				5	ე. მექვაბიშვილი
10	სამაგისტრო ნაშრომი	სავალდებულო	25	15		610	625	სამაგისტრო ნაშრომის არჩევის წინაპირობა: 80 კრედიტის დაგროვება (მათ შორის კვლევითი პროექტი); სამაგისტრო ნაშრომის დაცვაზე დაშვების წინაპირობა: სამაგისტრო პროგრამის ყველა სასწავლო კურსის ათვისება.				25	ე. მექვაბიშვილი ე. ხარაიშვილი
<p>არჩევითი კონცენტრაციები:</p> <p>შენიშვნა: მაგისტრანტი ირჩევს ერთ-ერთ კონცენტრაციას (60 კრედიტი):</p> <ol style="list-style-type: none"> საერთაშორისო ფინანსები ეკონომიკისა და ეკონომიკური აზრის ისტორია საერთაშორისო ეკონომიკა ეკონომეტრიკა და მათემატიკური ეკონომიკა თეორიული და გამოყენებითი ეკონომიკა ეკონომიკური და ბიზნესის სტატისტიკა სოციალური და დემოგრაფიული სტატისტიკა ეკონომიკური პოლიტიკა და ეკონომიკური დიპლომატია ციფრული ეკონომიკა 													

¹ კურსის სავალდებულო კონცენტრაციებისთვის „სოციალური და დემოგრაფიული სტატისტიკა“ და „ეკონომიკური და ბიზნესის სტატისტიკა“



<p>10. ბიზნესის ეკონომიკა</p> <p>11. მაკროეკონომიკა</p> <p>50 კრედიტი სავალდებულო + 10 კრედიტი არჩევითი = 60 კრედიტი</p> <p>შენიშვნა: მაგისტრანტი ირჩევს არჩევით 10 კრედიტს შემდეგნაირად:</p> <p>5 კრედიტს – გაზაფხულის (II) სემესტრში,</p> <p>5 კრედიტს – შემოდგომის (III) სემესტრში.</p>													
კონცენტრაცია: საერთაშორისო ფინანსები										30	30		
1	საერთაშორისო ფინანსები	სავალდებულო	10	30	60	160	250	წინაპირობის გარეშე		10			ლ. ბახტაძე
2	ეკონომიკურ-ფინანსური დოქტრინები	სავალდებულო	10	30	60	160	250	წინაპირობის გარეშე		10			ა. სილაგაძე
3	კაპიტალის ბაზრის ანალიზი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ნ. შენგელია
4	მონაცემთა სტატისტიკური დამუშავება და ანალიზი SPSS-ში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			დ. სიჭინავა ს. გელაშვილი რ. სეთურიძე მ. ტიკიშვილი
5	მსოფლიო ეკონომიკის გლობალიზაცია	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					
6	გეოეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ეკონომიკურ-ფინანსური დოქტრინები			5		შ. ვეშაპიძე ლ. ბახტაძე თ. ზუბიაშვილი
7	საერთაშორისო ფინანსების ისტორია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ა. სილაგაძე ლ. ბახტაძე თ. ზუბიაშვილი ე. ჯგერენაია
8	საერთაშორისო ფინანსური ბაზრები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ლ. ბახტაძე ე. ჯგერენაია
9	საერთაშორისო ფინანსური უსაფრთხოება	სავალდებულო	5	15	30	80	125	საერთაშორისო ფინანსები			5		ლ. ბახტაძე შ. ვეშაპიძე



10	გლობალური ბიზნესი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		თ. შენგელია
11	მენეჯერული ეკონომიკა II	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					მ. ჩავლეიშვილი ნ. დამენია
12	საერთაშორისო დავალიანების სისტემა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ლ. ბახტაძე
13	საერთაშორისო შრომითი მიგრაცია	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					თ. ზუბიაშვილი
14	კვლევითი პროექტი	სავალდებულო	5	15		110	125	კვლევის მეთოდები ეკონომიკაში			5		ე. მექვაბიშვილი ე. ხარაიშვილი
კონცენტრაცია: ეკონომიკისა და ეკონომიკური აზრის ისტორია										30	30		
1	ეკონომიკური დოქტრინები	სავალდებულო	10	30	60	160	250	წინაპირობის გარეშე		10			ა. სილაგაძე
2	ეკონომიკის ისტორია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ა. ცერცვაძე
3	საერთაშორისო ფინანსების ისტორია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ა. სილაგაძე ლ. ბახტაძე თ. ზუბიაშვილი ე. ჯგერენაია
4	საერთაშორისო შრომითი მიგრაცია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			თ. ზუბიაშვილი
5	განვითარების ეკონომიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ჯ. კახნიაშვილი
6	ტრანსფორმაციული ეკონომიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					
7	ევროკავშირის ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ა. სილაგაძე ე. სეფაშვილი
8	ქართული ეკონომიკური აზრის ისტორია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		შ. ვეშაპიძე



9	საქართველოს ეკონომიკა	სავალდებულო	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე			5		ვ. პაპავა
10	მსოფლიო ეკონომიკის გლობალიზაცია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		თ. ზუბიაშვილი
11	ბიზნესის ეკონომიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ე. ხარაიშვილი ქ. ბიჭია
12	საზღვარგარეთის ქვეყნების სტატისტიკა	არჩევითი	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე					ს. გელაშვილი
13	საერთაშორისო ფინანსები	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ლ. ბახტაძე ე. ჯგერენაია
14	კვლევითი პროექტი	სავალდებულო	5	15		110	125	კვლევის მეთოდები ეკონომიკაში			5		ე. მექვაბიშვილი ე. ხარაიშვილი
კონცენტრაცია: საერთაშორისო ეკონომიკა										30	30		
1	ევროკავშირის ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ა. სილაგაძე ე. სეფაშვილი
2	ეკონომიკური დოქტრინები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ა. სილაგაძე
3	მსოფლიო ეკონომიკის გლობალიზაცია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		თ. ზუბიაშვილი
4	საერთაშორისო ფინანსები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ლ. ბახტაძე ე. ჯგერენაია
5	საერთაშორისო კონკურენცია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	საერთაშორისო ეკონომიკა II			5		ე. სეფაშვილი
6	განვითარების ეკონომიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ჯ. კახნიაშვილი
7	საერთაშორისო ეკონომიკის მოდელირება	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ლ. თოთლაძე
8	საერთაშორისო ფინანსების ისტორია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ა. სილაგაძე ლ. ბახტაძე თ. ზუბიაშვილი ე. ჯგერენაია



9	ეროვნული ეკონომიკები მსოფლიო ბაზრებზე	სავალდებულო	5	15	30	80	125	საერთაშორისო ეკონომიკა II			5		ე. სეფაშვილი	
10	საერთაშორისო სასაქონლო და ფაქტორული ბაზრები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ლ. ჯამაგიძე	
11	საერთაშორისო შრომითი მიგრაცია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		თ. ზუბიაშვილი	
12	საზღვარგარეთის ქვეყნების სტატისტიკა	არჩევითი	5	30	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ს. გელაშვილი	
13	საქართველოს ეკონომიკა	არჩევითი	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე					ვ. პაპავა	
14	ტრანსფორმაციული ეკონომიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ა. სილაგაძე ლ. ბახტაძე	
15	საერთაშორისო დავალიანების სისტემა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ლ. ბახტაძე	
16	საერთაშორისო ვაჭრობის მენეჯმენტი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					გ. ლაღანიძე	
17	კვლევითი პროექტი	სავალდებულო	5	15		110	125	კვლევის მეთოდები ეკონომიკაში			5		ე. მექვაბიშვილი ე. ხარაიშვილი	
კონცენტრაცია: ეკონომეტრიკა და მათემატიკური ეკონომიკა											30	30		
1	მათემატიკური სტატისტიკა ეკონომისტებისათვის	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ო. ფურთუხია	
2	ეკონომიკური ზრდის თეორიები	არჩევითი	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკა II			5		მ. ჩიქოვაძე	
3	შესავალი მანქანურ სწავლებაში	არჩევითი	5	15	30	80	125	ეკონომეტრიკა II					ი. ანანიაშვილი ლ. გაფრინდაშვილი	
4	მიკროეკონომიკის თეორია და საჯარო პოლიტიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	მიკროეკონომიკა II					ნ. კუტივაძე	
5	მაკროეკონომიკური მოდელები 1	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკა II ეკონომეტრიკა II			5		ი. ანანიაშვილი	



6	დროითი მწკრივების ანალიზი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ეკონომეტრიკა II		5			ი. ანანიაშვილი	
7	მიკროეკონომიკური მოდელირება 1	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მიკროეკონომიკა II		5			მ. ჯულაყიძე	
8	გამოყენებითი ეკონომეტრიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ნ. მიქიაშვილი	
9	ფინანსური მათემატიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ეკონომეტრიკა II			5		მ. ხუსკივაძე	
10	პროგნოზირების მეთოდები და მოდელები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	დროითი მწკრივების ანალიზი			5		ლ. თოთლაძე	
11	ეკონომიკური სისტემების ოპტიმალური მართვის მოდელები და მეთოდები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ეკონომეტრიკა II			5		ა. არსენაშვილი	
12	მაკროეკონომიკური მოდელირება 2	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკური მოდელირება 1			5		ი. ანანიაშვილი	
13	მიკროეკონომიკური მოდელირება 2	არჩევითი	5	15	30	80	125	მიკროეკონომიკური მოდელირება 1			5		მ. ჯულაყიძე	
14	ღია ეკონომიკის მაკროეკონომიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკა II					ნ. კაკულია მ. ჩიქოვაძე	
15	კვლევითი პროექტი	სავალდებულო	5	15		110	125	კვლევის მეთოდები ეკონომიკაში			5		ე. მექვაბიშვილი ე. ხარაიშვილი	
კონცენტრაცია: თეორიული და გამოყენებითი ეკონომიკა											30	30		
1	გლობალიზაცია და თანამედროვე ეკონომიკურ-ფინანსური კრიზისების თეორია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	საერთაშორისო ეკონომიკა II		5			ე. მექვაბიშვილი	
2	საქართველოს ეკონომიკა	სავალდებულო	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე		5			ვ. პაპავა	
3	ეკონომიკური განვითარების თეორია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			რ. აბესაძე	



4	ქცევითი ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მიკროეკონომიკა II		5		მ. ნაცვალაძე
5	ეკონომიკური რეფორმების რექტროსპექტივა საქართველოში (საქართველოს დემოკრატიული რესპუბლიკის გამოცდილება და თანამედროვეობა)	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5		თ. ათანელიშვილი
6	შრომის ბაზრის თეორია და პოლიტიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5		ს. კობახიძე
7	ქართული ეკონომიკური აზრის ისტორია	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				შ. ვეშაპიძე
8	ეკონომიკის ფსიქოლოგია	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				ი. არჩვაძე
9	კეთილდღეობის ეკონომიკა II	არჩევითი	5	15	30	80	125	მიკროეკონომიკა II				ი. გაგნიძე
10	ინოვაციური ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5		ე. მექვაბიშვილი
11	ეკონომიკური სოციოლოგია	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				ი. ნაცვლიშვილი
12	საზოგადოებრივი სექტორის ეკონომიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5		გ. მაკალათია
13	უძრავი ქონების ეკონომიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				მ. ნაცვალაძე
14	ექსპერიმენტალური ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მიკროეკონომიკა II		5		რ. მექვაბიშვილი
15	ტრანსფორმაციული ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მიკროეკონომიკა II		5		თ. ბერიძე
16	თანამედროვე ეკონომიკური თეორიები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5		ე. მექვაბიშვილი
17	კვლევითი პროექტი	სავალდებულო	5	15		110	125	კვლევის მეთოდები ეკონომიკაში		5		ე. მექვაბიშვილი ე. ხარაიშვილი



კონცენტრაცია: ეკონომიკური და ბიზნესის სტატისტიკა									30	30			
1	ეკონომიკური და ბიზნეს სტატისტიკის საერთაშორისო სტანდარტები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	5			მ. მინდორაშვილი	
2	მონეტარული და ფინანსური სტატისტიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები; მაკროეკონომიკა II	5			მ. მუჩიაშვილი, ნ. ასლამაზიშვილი	
3	საერთაშორისო ბიზნესის სტატისტიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5			ს. გელაშვილი ნ. ასლამაზიშვილი	
4	მონაცემთა სტატისტიკური დამუშავება და ანალიზი MS Excel და SPSS პროგრამებით	სავალდებულო	5	15	30	80	125	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	5			ს. გელაშვილი რ. სეთურიძე	
5	სტატისტიკური ანალიზი ტურიზმში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	5			ს. გელაშვილი, ნ. აბესაძე	
6	საქართველოს ეკონომიკა	არჩევითი	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე	5			ვ. პაპავა	
7	საჯარო ფინანსების სტატისტიკა	არჩევითი	5	30	30	65	125	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები					მ. მუჩიაშვილი
8	ეკონომიკური დოქტრინები	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ა. სილაგაძე
9	ეკონომიკური პროცესების სტატისტიკური პროგნოზირების მეთოდები	სავალდებულო	5	30	30	65	125	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები		5		ს. გელაშვილი	
10	საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობების სტატისტიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები		5		ს. გელაშვილი, ნ. ასლამაზიშვილი	
11	საზღვარგარეთის ქვეყნების სტატისტიკა	სავალდებულო	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე		5		ს. გელაშვილი	
12	მაკროეკონომიკური სტატისტიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები		5		მ. მინდორაშვილი; მ. მუჩიაშვილი; ნ. ასლამაზიშვილი	



13	ეკონომიკური ზრდის თეორიები	არჩევითი	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკა II					მ. ჩიქობავა
14	გამოყენებითი ეკონომეტრიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ნ. მიქიაშვილი
15	სტატისტიკურ მონაცემთა დამუშავება და ანალიზი MS Access გამოყენებით	არჩევითი	5	15	30	80	125	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები					დ. სიჭინავა, რ. სეთურიძე
16	კვლევითი პროექტი	სავალდებულო	5	15		110	125	კვლევის მეთოდები ეკონომიკაში			5		ე. მექვაბიშვილი ე. ხარაიშვილი
კონცენტრაცია: სოციალური და დემოგრაფიული სტატისტიკა											30	30	
1	სოციალური სტატისტიკის მეთოდოლოგია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები		5			ს. გელაშვილი, ზ. შონია
2	დემოგრაფიული სტატისტიკა	სავალდებულო	5	30	30	65	125	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები		5			მ. ხმაღამე
3	საქართველოს ეკონომიკა	არჩევითი	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე					ვ. პაპავა
4	საერთაშორისო შრომითი მიგრაცია	არჩევითი	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკა II		5			თ. ზუბიაშვილი
5	საზღვარგარეთის ქვეყნების სტატისტიკა	არჩევითი	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე					ს. გელაშვილი
6	გენდერული სტატისტიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ს. გელაშვილი, ლ. ჩარექიშვილი
7	მონაცემთა სტატისტიკური დამუშავება და ანალიზი MS Excel და SPSS პროგრამებით	სავალდებულო	5	15	30	80	125	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები		5			ს. გელაშვილი, რ. სეთურიძე
8	სტატისტიკური მეთოდები სამართლის სფეროში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები		5			ს. გელაშვილი, შ. ფარჯიანი
9	ჯანდაცვის სტატისტიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ს. გელაშვილი



10	სტატისტიკურ მონაცემთა დამუშავება და ანალიზი MS Access გამოყენებით	არჩევითი	5	15	30	80	125	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები			5		დ. სიჭინავა რ. სეთურიძე
11	კეთილდღეობის ეკონომიკა II	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ი. გაგნიძე
12	საჯარო ფინანსების სტატისტიკა	არჩევითი	5	30	30	65	125	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები					მ. მუჩიაშვილი
13	სტატისტიკურ მონაცემთა დამუშავება და ანალიზი MS SQL-ის გამოყენებით	სავალდებულო	5	15	30	65	125	წინაპირობის გარეშე			5		ს. გელაშვილი; ზ. გაბროშვილი
14	ცხოვრების დონის სტატისტიკა	სავალდებულო	5	30	30	65	125	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები			5		ს. გელაშვილი ი. მაკალათია გ. მიქელაძე
15	საქართველოს რეგიონების დემოგრაფიული და სოციალური სტატისტიკა	სავალდებულო	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე			5		ს. გელაშვილი
16	კვლევითი პროექტი	სავალდებულო	5	15	110	125	125	კვლევის მეთოდები ეკონომიკაში			5		ე. მექვაბიშვილი ე. ხარაიშვილი
კონცენტრაცია: ეკონომიკური პოლიტიკა და ეკონომიკური დიპლომატია										30	30		
1	განვითარების ეკონომიკური პოლიტიკა	სავალდებულო	10	30	60	160	250	წინაპირობის გარეშე			10		რ. გველესიანი
2	ფორმის განვითარების მასტიმულირებელი საგადასახადო პოლიტიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		გ. ერქომაიშვილი
3	შრომის ბაზრისა და დასაქმების პოლიტიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		მ. ცარციძე
4	ბიზნესის ეკონომიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ე. ხარაიშვილი ქ. ბიჭია
5	სახელმწიფო საინვესტიციო პოლიტიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ლ. ხურცია



6	ეკონომიკური წესრიგის პოლიტიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			რ. გველესიანი გ. ზედიაწაშვილი	
7	ეკონომიკური პოლიტიკის თეორია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			რ. გველესიანი	
8	საქართველოს ეკონომიკური პოლიტიკა ევროკავშირში ინტეგრაციის გზაზე	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ე. ლეკაშვილი	
9	საქართველოს საგარეო ეკონომიკური პოლიტიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე						ი. გოგორიშვილი
10	გლობალიზაცია და ეროვნული ეკონომიკური პოლიტიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე						ე. მექვაბიშვილი
11	ეკონომიკური დიპლომატია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		რ. გველესიანი	
12	მცირე და საშუალო მეწარმეობის წარმატების სტრატეგია და კულტურა	სავალდებულო	10	30	60	160	250	წინაპირობის გარეშე			10		რ. გველესიანი	
13	რეგიონული ეკონომიკური პოლიტიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		გ. ერქომაიშვილი	
14	კვლევითი პროექტი	სავალდებულო	5	15	110	125	კვლევის მეთოდები ეკონომიკაში				5		ე. მექვაბიშვილი ე. ხარაიშვილი	
კონცენტრაცია: ციფრული ეკონომიკა										30	30			
1	ეკონომიკურ-ფინანსური დოქტრინები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ა. სილაგაძე	
2	ინოვაციური ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ე. მექვაბიშვილი ა. აბრალავა	
3	ეკონომიკის მდგრადი განვითარება და მწვანე ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ნ. კაკულია	
4	ქცევითი ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მიკროეკონომიკა II		5			მ. ნაცვალაძე	



5	მსოფლიო ეკონომიკის გლობალიზაცია და ციფრული ეკონომიკური ტრანსფორმაცია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	საერთაშორისო ეკონომიკა II		5		ე. მექვაბიშვილი
6	ევროკავშირის ეკონომიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკა II		5		ა. სილაგაძე ე. სეფაშვილი
7	ციფრული ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობის ეკონომიკური პოლიტიკა საქართველოში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			ი. გოგორიშვილი	
8	თანამედროვე ციფრული ტექნოლოგიები ეკონომიკასა და ბიზნესში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			დ. სიჭინავა	
9	საქართველოს ეკონომიკა	სავალდებულო	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე			5	ვ. პაპავა
10	ციფრული მარკეტინგი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5		ნ. თოდუა
11	ციფრული მეწარმეობა და ანტრეპრენერი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5		ე. ხარაიშვილი ქ. ბიჭია
12	ციფრული ინოვაციები და ციფრული ტრანსფორმაცია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5		თ. მუნჯიშვილი ლ. ქადაგიშვილი
13	საზოგადოებრივი ციფრული ტრანსფორმაცია	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5		გ. ჯოლია
14	სტრატეგიული მენეჯმენტი ციფრულ ეკონომიკაში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			გ. ლაღანიძე ბ. რამიშვილი	
15	ციფრული ეკონომიკის სამართალი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			დ. გუგუნივა ე. გორდაძე	
16	ბიზნესის გეგმა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			დ. სიხარულიძე	
17	საერთაშორისო ვაჭრობის მენეჯმენტი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			გ. ლაღანიძე	



18	კვლევითი პროექტი	სავალდებულო	5	15	110	125	კვლევის მეთოდები ეკონომიკაში			5		ე. მექვაბიშვილი ე. ხარაიშვილი		
კონცენტრაცია: ბიზნესის ეკონომიკა										30	30			
1	ბიზნესის ეკონომიკა	სავალდებულო	10	30	60	160	250	მიკროეკონომიკა II		10		ე. ხარაიშვილი ქ. ბიჭია		
2	მენეჯერული ეკონომიკა II	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5		მ. ჩავლეიშვილი ნ. დამენია		
3	დანახარჯი - სარგებლის ანალიზი 1	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მიკროეკონომიკა II		5		ი. ნაცვლიშილი		
4	გამოყენებითი აგრარული ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5		მ. ჩავლეიშვილი ე. ზვიადაძე		
5	ეკონომიკური დოქტრინები	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5		ა. სილაგაძე		
6	თამაშთა თეორია მენეჯერებისთვის	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ქ. ბიჭია	
7	საქართველოს ეკონომიკა	სავალდებულო	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე			5		ვ. პაპავა	
8	მიკროეკონომიკის თეორია და საჯარო პოლიტიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	მიკროეკონომიკა II			5		ნ. კუტივაძე	
9	ტრანსფორმაციული ეკონომიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე						ა. სილაგაძე ლ. ბახტაძე
10	მიკროეკონომიკური მოდელირება	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე						ნ. მიქიაშვილი
11	მცირე და საშუალო მეწარმეობის წარმატების სტრატეგია და კულტურა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					რ. გველესიანი	
12	ციფრული მეწარმეობა და ანტრეპრენერი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ე. ხარაიშვილი ქ. ბიჭია	



13	კეთილდღეობის ეკონომიკა II	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ი. გაგნიძე	
14	დანახარჯი - სარგებლის ანალიზი 2	სავალდებულო	5	15	30	80	125	დანახარჯი - სარგებლის ანალიზი 1			5		ი. ნაცვლიშილი	
15	კვლევითი პროექტი	სავალდებულო	5	15		110	125	კვლევის მეთოდები ეკონომიკაში			5		ე. მექვაბიშვილი ე. ხარაიშვილი	
კონცენტრაცია: მაკროეკონომიკა											30	30		
1	ღია ეკონომიკის მაკროეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკა II			5		ნ. კაკულია მ. ჩიქოზავა	
2	თანამედროვე მაკროეკონომიკური თეორიები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკა II			5		ე. მექვაბიშვილი	
3	მაკროეკონომიკური პროგნოზირება და პროგრამირება	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკა II			5		ნ. კაკულია მ. ჩიქოზავა	
4	შრომის ბაზრის ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკა II			5		მ. ცარციძე	
5	ეკონომიკის მდგრადი განვითარება და მწვანე ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ნ. კაკულია	
6	ეკონომიკურ-ფინანსური დოქტრინები	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ა. სილაგაძე	
7	ეკონომიკური კრიზისების ევოლუცია	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე						მ. ჩიქოზავა
8	ეკონომიკური განვითარების თეორია	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე						რ. აბესაძე
9	გამოყენებითი ეკონომეტრიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე						ნ. მიქიაშვილი
10	საზოგადოებრივი სექტორის ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკა II			5		ნ. კაკულია მ. ხუსკვიცაძე	



11	ტრანსფორმაციის ინსტიტუციური ანალიზი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკა II			5		ნ. კაკულია
12	საქართველოს ეკონომიკა	არჩევითი	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე			5		ვ. პაპავა
13	მაკროეკონომიკური სტატისტიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები					მ. მინდორაშვილი მ. მუჩიაშვილი ნ. ასლამაზიშვილი
14	ბიზნესის ეკონომიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ე. ხარაიშვილი ქ. ბიჭია
15	მაკროეკონომიკური მოდელირება	არჩევითი	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკა II					ნ. მიქიაშვილი
16	ეკონომიკური ზრდის თეორიები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკა II			5		მ. ჩიქობავა
17	მონეტარული მაკროეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკა II			5		ნ. კაკულია მ. ჩიქობავა
18	კვლევითი პროექტი	სავალდებულო	5	15		110	125	კვლევის მეთოდები ეკონომიკაში			5		ე. მექვაბიშვილი ე. ხარაიშვილი
კონცენტრაცია: ცირკულარული ეკონომიკა											30	30	
1	სტრატეგიული მენეჯმენტი ციფრულ ეკონომიკაში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		გ. ღვინაძე, ბ. რამიშვილი
2	ცირკულარული ეკონომიკის მოდელები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		მ. ლობჯანიძე
3	ცირკულარული პროექტების მართვა გლობალურ გარემოში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ბ. რამიშვილი
4	დანახარჯი - სარგებლის ანალიზი	არჩევითი	5	15	30	80	125	მიკროეკონომიკა II					ი. ნაცვლიშვილი
5	მონაცემთა დამუშავება	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					მ. ტიკიშვილი
6	მინერალური წყლების რესურსების მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ნ. ლობჯანიძე



7	ზღვის რესურსების ეკოსისტემა - ლურჯი ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			თ. ლაზარაშვილი
8	ეკონომიკის მდგრადი განვითარება და მწვანე ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ნ. კაკულია
9	კლიმატის ცვლილება და ეკონომიკის მდგრადი განვითარება	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ნ. კაკულია
10	ნარჩენების მართვის ბიოტექნოლოგიები	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ნ. ინასარიძე
11	გარემოს დაცვის სამართალი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					კ. ყალიჩავა
12	მდგრადი სოფლის მეურნეობის ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		მ. ნაცვალაძე
13	ბიზნეს ანალიტიკა და მოდელირება	სავალდებულო	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე			5		თ. მუხჯიშვილი
14	განახლებადი ენერგორესურსების ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ნ. კაკულია, ი. ტყემალაძე
15	კვლევითი პროექტი	სავალდებულო	5	15		110	125	კვლევის მეთოდები ეკონომიკაში			5		ე. მექვაბიშვილი ე. ხარაიშვილი
სულ			120						30	30	30	30	

პროგრამის ხელმძღვანელის / ხელმძღვანელების / კოორდინატორის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა _____

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

თარიღი _____ ფაკულტეტის ბეჭედი



დანართი 1: კონცენტრაციების შედეგები

კონცენტრაცია „მენეჯმენტი“ სწავლის შედეგები

კონცენტრაციის „მენეჯმენტი“ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- განიხილავს მენეჯმენტის თეორიებს, კონცეფციებს, მიდგომებსა და ფუნდამენტურ პრინციპებს;
- სისტემურად აღწერს მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღების ინსტრუმენტებს, ტექნიკებსა, და სტრატეგიებს;
- სიღრმისეულად ხსნის მმართველობით საქმიანობასთან დაკავშირებული გადაწყვეტილების მიღებისა და რეალიზაციის სპეციფიკასა და მექანიზმებს.

უნარი

- კრიტიკულად აფასებს მენეჯმენტის გარემოს კვლევის უახლესი მეთოდების გამოყენებით;
- განსაზღვრავს მენეჯმენტის სფეროსთან დაკავშირებული გადაწყვეტილებების მიღებისა და განხორციელების მექანიზმებს;
- აყალიბებს და წარუდგენს არგუმენტირებულ დასკვნებს აკადემიურ და პროფესიულ საზოგადოებას, თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- ეფექტურად იყენებს მმართველობით სფეროში მირებული ცოდნის პრაქტიკაში იმპლმენტაციას;
- ითვალისწინებს ეთიკურ ფასეულობებს და სოციალურ პასუხისმგებლობას არსებული კომპლექსური პრობლემების გადაჭრისას;
- დამოუკიდებლად აფასებს და წარმართავს საკუთარი და გუნდის წევრთა პროფესიული განვითარებასა და კარიერული ზრდის საჭიროებებს.

კონცენტრაცია „საჯარო მმართველობა“ სწავლის შედეგები

კონცენტრაციის „საჯარო მმართველობა“ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- სიღრმისეულად ხსნის საჯარო მმართველობის ფუნდამენტური პრინციპებს;



- სისტემურად აღწერს მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღების ინსტრუმენტებს, ტექნიკებსა, და სტრატეგიებს;
- განიხილავს სახელმწიფო განვითარების ტენდენციებს, საჯარო მმართველობის სპეციფიკასა და მექანიზმებს.

უნარი

- შეიმუშავებს სტრატეგიულ გადაწყვეტილებებს, მისი განხორციელებისა და ზედამხედველობის პროცესებს/მექანიზმებს, სტრატეგიული მართვისა და პოლიტიკის დაგეგმვის დოკუმენტებს, საჯარო მმართველობითი გამოწვევების სისტემატიზაციისა და რეგულირების გავლენის შეფასების საერთაშორისო გამოცდილების გამოყენებით;
- წარუდგენს აკადემიურ/პროფესიულ საზოგადოებას, რელევანტური კვლევის მეთოდებისა და ეთიკის პრინციპების დაცვით მიღებული, საჯარო მმართველობის სფეროსთან დაკავშირებულ, არგუმენტირებულ დასკვნებს;
- აფასებს საჯარო სექტორში პროექტების, პროცესების, სერვისებისა და მისი მოდიფიცირების შესაძლებლობებს ციფრული მმართველობის ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- ითვალისწინებს ეთიკურ, დემოკრატიულ ფასეულობებსა და ადამიანის უფლებებს, საჯარო მმართველობის სფეროში არსებული კომპლექსური პრობლემების გადაჭრისას;
- იყენებს კანონის უზენაესობის პრინციპებს, საჯარო მმართველობის პროცესში გადაწყვეტილებების მიღებისას;
- აფასებს საკუთარი და გუნდის წევრთა პროფესიული განვითარებისა და კარიერული ზრდის საჭიროებებს საჯარო მმართველობის სფეროში სტრატეგიული მიდგომების გათვალისწინებით.

კონცენტრაცია „გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი“ სწავლის შედეგები

კონცენტრაციის „გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი“ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- სიღრმისეულად აყალიბებს გლობალურ გარემოში მენეჯმენტის საბაზო დებულებებს;



- ანალიზებს გლობალურ გარემოში მოქმედ ფაქტორებს, რომლებიც აუცილებელია გათვალისწინებული იქნას მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღებისას;
- დეტალურად განიხილავს გლობალურ გარემოში მოქმედი ბიზნესის მართვის პროცესში არსებულ თავისებურებებს;
- აღწერს ორიგინალური იდეების გენერირებას და დანერგვას გლობალური ბიზნესის მართვის პროცესში.

უნარი

- გლობალური გარემოს სისტემური ანალიზის მეშვეობით ახდენს პრობლემების იდენტიფიცირებას, მათ რანჟირებას გადაწყვეტის პრიორიტეტულობის მიხედვით და მათზე რეაგირების ოპტიმალური გზების გამოვლენას;
- დამოუკიდებლად განსაზღვრავს გლობალურ გარემოში ფუნქციონირებისათვის ყველაზე ოპტიმალურ სტრატეგიებს;
- დამოუკიდებლად გეგმავს და განსაზღვრავს გლობალურ გარემოში ეფექტიან კვლევას, სტრატეგიებს;
- წარადგენს საკუთარ მოსაზრებებს, როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- იყენებს მიღებულ თეორიულ ცოდნას გლობალურ გარემოში მოქმედი ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- ამკვიდრებს გლობალურ გარემოში მოქმედ კომპანიებში მაღალ-ეთიკურ ნორმებს და სტანდარტებს, უზრუნველყოს გადაწყვეტილებების ყოველმხრივ ანალიზს მათ რეალიზებამდე.

კონცენტრაცია „ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი“ სწავლის შედეგები

კონცენტრაციის „ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი“ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- სიღრმისეულად აღწერს ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის ფუნდამენტურ პრინციპებს;



- კრიტიკულად ხსნის საკითხებს, რომლებიც გავლენას ახდენენ ადამიანური რესურსების მართვის სამსახურის საქმიანობის შედეგებზე;
- აგროვებს სიღრმისეულ ცოდნას, რომელიც გამოადგება დინამიურ სამუშაო გარემოში ადაპტაციისათვის;
- უზრუნველყოფს დროსა და სივრცეში ორგანიზაციისათვის საჭირო პროექტების განსაზღვრას.

უნარი

- იყენებს ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციებს ორგანიზაციაში არსებული პრობლემების იდენტიფიცირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- დამოუკიდებლად შეიმუშავებს ალტერნატიულ სტრატეგიებს ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე კონკრეტული ორგანიზაციული სიტუაციებისათვის;
- ბაზრის შესწავლის საფუძველზე უზრუნველყოფს თანამედროვე პიარ ტექნოლოგიების დახმარებით ტალანტების მოზიდვასა და შენარჩუნებას;
- ორგანიზაციული კულტურის მთავარ შტრიხად აქცევს ნდობაზე დამყარებულ ურთიერთობებსა და გამჭვირვალობას.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- იყენებს ადამიანური რესურსების მენეჯმენტში მიღებულ თეორიულ ცოდნას ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- დამოუკიდებლად ახდენს უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის საკუთარი შესაძლებლობების შეფასებასა და სწავლის პროცესის დაგეგმვას.

კონცენტრაცია „ფინანსები და საბანკო საქმე“ სწავლის შედეგები

კონცენტრაციის „ფინანსებისა და საბანკო საქმე“ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- სიღრმისეულად აღწერს ფინანსებისა და საბანკო საქმიანობის მართვასთან დაკავშირებულ ფუნდამენტურ პრინციპებს;



- კრიტიკულად მიმოიხილავს საკითხებს, რომლებიც გავლენას ახდენენ ფინანსებსა და საბანკო საქმიანობაზე;
- ფინანსებსა და საბანკო საქმეში მიღებული თეორიული ცოდნას უკავშირებს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებულ ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

უნარი

- იყენებს ფინანსებისა და საბანკო საქმის თანამედროვე კონცეფციებს ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების იდენტიფიცირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების ძიებისთვის;
- ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე იმუშავებს ფინანსებისა და საბანკო საქმიანობის განსხვავებული სტრატეგიებს კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- ფინანსებსა და საბანკო საქმიანობაში აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად ახორციელებს კვლევას ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- წარადგენს საკუთარი მოსაზრებებს, როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- იყენებს ფინანსებსა და საბანკო საქმეში მიღებული თეორიული ცოდნას ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- იყენებს ფინანსებსა და საბანკო საქმეში მიღებულ კომპეტენციებს ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;
- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართავს სწავლის პროცესს საკუთარი შესაძლებლობის ბის შეფასების საფუძველზე.

კონცენტრაცია „აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი“ სწავლის შედეგები

კონცენტრაციის „აღრიცხვა, ანალიზისა და აუდიტი“ კურსდამთავრებული:



ცოდნა და გაცნობიერება

- სიღრმისეულად განსაზღვრავს აღრიცხვა, ანალიზისა და აუდიტის მართვასთან დაკავშირებულ ფუნდამენტურ კონცეფციებს;
- კრიტიკულად ხსნის საკითხებს, რომლებიც გავლენას ახდენენ აღრიცხვის, ანალიზისა და აუდიტის ორგანიზებაზე;
- აღრიცხვა, ანალიზისა და აუდიტში მიღებულ თეორიული ცოდნას უკავშირებს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებულ იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

უნარი

- იყენებს აღრიცხვა, ანალიზის და აუდიტის თანამედროვე კონცეფციებს, პრაქტიკას და მართვის უნარებს ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- აღრიცხვა, ანალიზის და აუდიტის კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად ახორციელებს კვლევას ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე იმუშავებს განსხვავებულ სტრატეგიებს კონკრეტული ბიზნესის სიტუაციებისათვის;
- წარადგენს საკუთარი მოსაზრებებს როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- იყენებს აღრიცხვა, ანალიზისა და აუდიტში მიღებულ თეორიულ ცოდნას ახალი მიდგომებით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- იყენებს მიღებულ კომპეტენციებს ბიზნესის მართვის სფეროში გადაწყვეტილებების მიღებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;
- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართავს სწავლის პროცესს საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.



კონცენტრაციის „მარკეტინგი“ სწავლის შედეგები

კონცენტრაციის „მარკეტინგი“ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- სიღრმისეულად აღწერს მარკეტინგული საქმიანობის მართვასთან დაკავშირებულ ფუნდამენტურ კონცეფციებს, მყიდველთა ქცევის განმსაზღვრელ ფაქტორებს, ბაზრის სეგმენტაციის კრიტერიუმებს, ბრენდის კაპიტალის ფორმირებისა და პოზიციონირების ხერხებს, კონკურენტულ სტრატეგიებს და მარკეტინგული კომპლექსის ელემენტებს;
- კრიტიკულად ხსნის საკითხებს, რომლებიც წარმოიქმნება მიზნობრივ ბაზარზე ორიენტირებული მარკეტინგული საქმიანობის მართვის პროცესში;
- მარკეტინგში მიღებულ თეორიულ ცოდნას უკავშირებს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებულ ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

უნარი

- მარკეტინგულ მიდგომებს იყენებს ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების გამოვლენისა და მათი გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- მარკეტინგული კვლევის თანამედროვე მეთოდებზე დაფუძნებით კრიტიკულად აანალიზებს ბიზნესგარემოში მიმდინარე მოვლენებს და მყიდველთა ქცევის თავისებურებებს;
- შეიმუშავებს მიზნობრივ ბაზარზე ორიენტირებულ მარკეტინგულ პროგრამებს;
- აფასებს კონკრეტული ბიზნესსიტუაციებისათვის მორგებულ მარკეტინგულ სტრატეგიებს;
- აკადემიურ და პროფესიულ საზოგადოებასთან წარადგენს საკუთარ მარკეტინგულ ხედვებს კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- მარკეტინგში მიღებულ თეორიულ ცოდნას იყენებს ახალი მიდგომებით და ეთიკური ნორმების დაცვით ბიზნესის ცვალებად გარემოში ადაპტირებისა და პრაქტიკაში დანერგვისათვის;
- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართავს სწავლის პროცესს, საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.



კონცენტრაცია „საერთაშორისო ბიზნესი“ სწავლის შედეგები

კონცენტრაციის „საერთაშორისო ბიზნესი“ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- სიღრმისეულად აღწერს საერთაშორისო ბიზნესის საქმიანობის მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტურ კონცეფციებს;
- კრიტიკულად და არგუმენტირებულად მსჯელობს საერთაშორისო ბიზნესის სახეებსა და მათი შერჩევის კრიტერიუმებზე
- კრიტიკულად განიხილავს იმ საკითხებს, რომლებიც დაკავშირებულია საერთაშორისო ბიზნესის მართვასთან;
- საერთაშორისო ბიზნესში მიღებული თეორიული ცოდნას აკავშირებს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებულ ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

უნარი

- აანალიზებს საერთაშორისო ბიზნესში თანამედროვე კონცეფციებს, ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებით
- კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად ამზადებს კვლევას ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზისა და ინოვაციური სინთეზის საფუძველზე დამოუკიდებლად აფასებს საერთაშორისო ბიზნესსიტუაციებს შესაბამისი პროექტების შემუშავებისათვის;
- ახდენს საკუთარი კვლევის შედეგების, მოსაზრებების, არგუმენტებისა და დასკვნების შესახებ აკადემიური და პროფესიული საზოგადოების ინფორმირებას კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- საერთაშორისო ბიზნესში მიღებული თეორიულ ცოდნას იყენებს ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;



- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართავს სწავლის პროცესს საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

კონცენტრაცია „ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი“ სწავლის შედეგები

კონცენტრაციის „ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი“ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- სიღრმისეულად აღწერს ტურიზმსა და მასპინძლობის მენეჯმენტთან დაკავშირებულ ფუნდამენტურ კონცეფციებს, განვითარების კანონომიერებებს და ძირითად ტენდენციებს;
- კრიტიკულად განიხილავს ტურიზმსა და მასპინძლობის მართვასთან დაკავშირებულ სტრატეგიებს;
- მიღებული მიღებულ თეორიულ ცოდნას უკავშირებს ტურიზმისა და მასპინძლობის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებულ ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

უნარი

- იყენებს ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციებს ტურიზმში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების ძიებისთვის;
- კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად ახორციელებს კვლევას ტურიზმის ბიზნესში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშავებს განსხვავებულ სტრატეგიებს ტურიზმისა და მასპინძლობის ბიზნესის სიტუაციებისათვის;
- წარადგენს საკუთარ მოსაზრებებს როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით, თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- იყენებს მიღებულ თეორიულ ცოდნას ახალი მიდგომებით ტურიზმის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისა და გარემოსდაცვითი პასუხისმგებლობის განვითარებისათვის;



- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართავს სწავლის პროცესს საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

კონცენტრაცია „ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი“ სწავლის შედეგები

კონცენტრაციის „ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი“ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- სიღრმისეულად და სისტემურად განიხილავს თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიებისა და მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემების კონცეფციებსა და მოდელებს;
- კრიტიკულად და არგუმენტირებულად მსჯელობს ბიზნესის მართვისა და სტრატეგიების საკვანძო საკითხების გადაწყვეტისას საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების სტრატეგიაზე;
- კრიტიკულად აანალიზებს მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემების შესაძლებლობებს და იღებს გადაწყვეტილებებს მათი განვითარების სტრატეგიაზე.

უნარი

- ახდენს ბიზნესის მართვის სფეროსთან დაკავშირებული პრობლემების იდენტიფიცირებას, ფორმულირებას და გადაწყვეტას თანამედროვე ტექნოლოგიებისა და ინოვაციების გამოყენებით;
- რაოდენობრივი და თვისებრივი მეთოდების და სტატისტიკური მონაცემების ანალიზის (Excel-ისა და SPSS-ის პროგრამული პაკეტი) გამოყენებით იღებს გადაწყვეტილებებს ბიზნესის ეფექტიანი მართვის მიზნით;
- დამოუკიდებლად წარმართავს მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემების სფეროსთვის დამახასიათებელ კვლევას (სამაგისტრო პროექტი/ ნაშრომი) აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპებისა და სტანდარტების გამოყენებით.წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა



- იზიარებს და აფასებს ორგანიზაციის სოციალური პასუხისმგებლობისა და ბიზნეს ეთიკის ნორმებს/პრინციპებს;
- დამოუკიდებლად განსაზღვრავს შემდგომი სწავლისა და განვითარების საჭიროებებს.



დანართი 3. სამაგისტრო ნაშრომების ზოგადი თემატიკა

კონცენტრაცია - მენეჯმენტი

1. სტრატეგიული რისკების მართვის თავისებურებები რეგულირებად სექტორებში
2. ქართული საექსპორტო კომპანიების კონკურენტუნარიანობა დინამიურ გარემოში
3. საერთაშორისო ბიზნეს ოპერაციებში ჩართვის მოდელები ქართული კომპანიების მაგალითებზე
4. შრომის ანაზღაურების ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის გზები
5. პერსონალის სწავლებისა და ატესტაციის ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის მიმართულებები
6. ორგანიზაციის საკადრო პოლიტიკა და მისი სრულყოფის გზები
7. მოტივაციის პროცესის თავისებურებები და სრულყოფის გზები საქართველოს ბაზარზე მოქმედ მრავალეროვნულ კომპანიებში
8. ხარისხის მართვის ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის გზები
9. საერთაშორისო სტრატეგიების შემუშავებისა და შერჩევის ორგანიზაცია ქართულ ბაზარზე მოქმედ კომპანიებში
10. ადამიანური რესურსების მართვის თავისებურებები პროექტებში
11. თავისუფალი ეკონომიკური ზონების მართვის თავისებურებები
12. დეველოპერული კომპანიების მართვის თავისებურებები
13. სასოფლო-სამეურნეო კოოპერატივების მართვის თავისებურებანი და ეფექტიანობის ამაღლების გზები
14. აგრარული პროექტების მართვის თავისებურებანი და ეფექტიანობის ამაღლების გზები
15. ორგანიზაციული ცვლილებების მართვის თავისებურებანი ქართულ კომპანიებში
16. ადამიანური რესურსების ფორმირებისა და მართვის სრულყოფის გზები ქართულ კომპანიებში
17. კომუნიკაციის ვერბალური და არავერბალური ფორმების გავლენა გადაწყვეტილებაზე
18. ორგანიზაციული კონფლიქტების მართვის სრულყოფის ღონისძიებები
19. ორგანიზაციული ცვლილებები და სტრესების მართვის თანამედროვე ტენდენციები ქართულ კომპანიებში



20. მულტიკულტურული გუნდების საქმიანობის მართვის თანამედროვე მექანიზმები
21. თანამშრომელთა მოტივაციის მართვის სრულყოფის თანამედროვე ტენდენციები (ეროვნული და მრავალეროვნული კომპანიების მაგალითებზე დაყრდნობით)
22. საქართველოს ბიზნეს-კომპანიების კონკურენტული სტრატეგიების ანალიზი
23. კონკურენტული სტრატეგიის შემუშავება საქართველოში დაბალი კონცენტრაციის დარგში მოღვაწე კომპანიის მიერ
24. უცხოური კომპანიების მიერ საქართველოში გამოყენებული გლობალური სტრატეგიების ანალიზი
25. შრომითი პოტენციალის მოტივაციის სტრატეგიები
26. კონფლიქტების გადაწყვეტის ინსტრუმენტების ოპტიმიზაცია საქართველოს კომპანიებში
27. ორგანიზაციული ცვლილებების მართვა და ორგანიზაციული განვითარება (საქართველოს კომპანიების მაგალითზე)
28. კომპანიის სტრატეგიული დაგეგმვის პროცესი და ამოცანები
29. სტრატეგიული ლიდერობა და ლიდერობის თვისებების გამოკვლევა (საქართველოს კომპანიების მაგალითზე)
30. მცირე ბიზნესის მენეჯმენტი საქართველოში

კონცენტრაცია - საჯარო მმართველობა

1. ელექტრონული მთავრობის როლი საჯარო სექტორის ციფრული ტრანსფორმაციის პროცესში;
2. ციფრული ტექნოლოგიების გავლენა საჯარო სერვისების მიწოდებაზე;
3. ლიდერობის სტილის გავლენა საჯარო სექტორში გადაწყვეტილებების ეფექტიანობაზე;
4. ემოციური ინტელექტის გავლენა ლიდერობაზე საჯარო სექტორში;
5. მართვის ორგანიზაციული სტრუქტურის ეფექტიანობის კვლევა საჯარო სექტორში;
6. დეცენტრალიზაციის გავლენა ადგილობრივი თვითმმართველობებში მართვის ეფექტიანობაზე;
7. კერძო-საჯარო პარტნიორობის (PPPs) როლი საჯარო სერვისების მიწოდებაში;
8. მრავალფეროვნება და ინკლუზია საჯარო ადმინისტრირების პროცესში;
9. საგანგებო სიტუაციების მართვის სტრატეგიების ეფექტიანობის შეფასება;
10. საზოგადოებრივი ადმინისტრირების როლი მდგრადი განვითარების უზრუნველყოფაში;



კონცენტრაცია - გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი

1. ქართული ექსპორტ-ორიენტირებული კომპანიების კონკურენტუნარიანობა დინამიურ გარემოში
2. საქართველოში მოქმედი საერთაშორისო კომპანიების მიერ კვეთკულტურული პრობლემების გადასაწყვეტად გატარებული აქტივობები
3. ქართული კომპანიების ჩართულობა გლობალურ ბიზნესში : ფორმები, მეთოდები, ორგანიზაციული სტრუქტურები
4. ქართული ექსპორტ-ორიენტირებული კომპანიების საფასო სტრატეგიების მართვის საკითხები.
5. ქართული ექსპორტ-ორიენტირებული კომპანიების მიერ ბაზრის შერჩევისა და ბაზარზე შესვლის სტრატეგიების განსაზღვრა.
6. გლობალურ გარემოში მოქმედი კომპანიების მიერ სადისტრიბუციო არხების შერჩევა და მართვა
7. ექსპორტ-ორიენტირებული კომპანიების ორგანიზაციული სტრუქტურები და მათი ადაპტაცია გლობალურ გარემოში მიმდინარე პროცესებთან.
8. გლობალურ გარემოში მოქმედი კომპანიების სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მიღების მექანიზმების ანალიზი
9. გლობალურ გარემოზე მოქმედი ციფრული ტრანსფორმაცია და მისი ასხვა მმართველობით გადაწყვეტილებებში
10. გლობალურ გარემოში მოქმედი ქართული კომპანიების მიერ გამოყენებული ადაპტაციის სტრატეგიები.
11. შრომის საერთაშორისო და რეგიონული ბაზრების რეგულირების თანამედროვე ტენდენციები;
12. შრომის საერთაშორისო ორგანიზაციის როლი თანამედროვე ეტაპზე დასაქმებისა და უმუშევრობის რეგულირებაში
13. ქართული საგადასახადო კანონმდებლობის ევროკავშირის ქვეყნების კანონმდებლობასთან თავსებადობის ამალღების მიმართულებები
14. საქართველოს მოსახლეობის გარე შრომითი მიგრაციის თანამედროვე ტენდენციები და რეგულირების მიმართულებები



კონცენტრაცია - ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი

1. შრომის საერთაშორისო და რეგიონული ბაზრების რეგულირების ტენდენციები
2. ტალანტების მართვა: შეფასება, შერჩევა, სწავლება და ქოუჩინგი ტალანტების მართვის სტრატეგიები
3. ტალანტების მართვის თანამედროვე გამოცდილების დანერგვა
4. ემოციური ინტელექტი: არსი, გავლენები ადამიანის ცხოვრების დადებით და უარყოფით მხარეებზე და გადაწყვეტილებების მოღებაზე
5. ვირტუალური თანამშრომლის მართვა
6. კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა და ეთიკა
7. მომუშავეთა მოტივირება და სტიმულირება
8. გლობალურ გარემოში ორგანიზაციული ქცევის ძირითადი მახასიათებლები და მისი სრულყოფის ტენდენციები
9. გუნდის ფორმირება და მისი ფუნქციონირების მახასიათებლები და სინერჯის უზრუნველყოფის გზები
10. ორგანიზაციებში კონფლიქტებისა და სტრესების მართვის რეგულირების მექანიზმები
11. შრომის ბაზრის მოდელები გლობალიზაციის პირობებში
12. შრომის ბაზრის სახელმწიფო რეგულირება გლობალიზაციის პირობებში
13. ლიდერული მოქმედებები ექსტრემალურ სიტუაციებში
14. ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვის კონცეპტუალური საფუძვლები
15. პერფორმანსის მენეჯმენტი და განვითარების ტენდენციები
16. ორგანიზაციის საკადრო პოლიტიკა და მისი სრულყოფის გზები
17. შრომის ანაზღაურების ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის გზები
18. უმუშევრობა საქართველოში და მისი შემცირების ღონისძიებები
19. პერსონალის შერჩევისა და დაქირავების ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის გზები
20. შრომის საერთაშორისო ორგანიზაციის როლი თანამედროვე ეტაპზე დასაქმებასა და რეგულირებაში.
21. კარიერის მართვის თანამედროვე მიდგომები და გამოწვევები
22. დაქამებულთა დისკრიმინაციის ფორმები და მისი გავლენა შრომის მწარმოებლურობაზე.



კონცენტრაცია - ფინანსები და საბანკო საქმე

1. საბიუჯეტო - საგადასახადო პოლიტიკა საქართველოში: პრობლემები და ტენდენციები;
2. საგადასახადო კონტროლის მექანიზმები მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარებაში;
3. საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტის ფორმირების ძირითადი მიმართულებები და გაუმჯობესების გზები;
4. საგადასახადო შემოსავლების როლი ეკონომიკურ ზრდაზე;
5. სახელმწიფო ვალი და მისი გამოყენების ეფექტიანობა;
6. საქართველოს საგადასახდლო ბალანსი, როგორც ქვეყნის მდგრადი და სტაბილური განვითარების პირობა;
7. საპენსიო სისტემის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები საქართველოში;
8. მდგრადი ფინანსები: ESG (გარემოს დაცვითი, სოციალური და მმართველობითი) ფაქტორების ინტეგრირება საინვესტიციო გადაწყვეტილებებში;
9. ფინანსური განათლებისა და ფინანსური ინკლუზიურობის გავლენა მცირე და საშუალო ბიზნესის ფინანსურ გადაწყვეტილებებზე;
10. პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების და საერთაშორისო ფულადი გზავნილების გავლენა ბიზნესზე;
11. საბანკო რისკების შეფასება და მართვა: არსებული პრობლემები და გადაწყვეტის გზები;
12. მსესხებლის კრედიტუნარიანობის შეფასების მეთოდების სრულყოფის გზები;
13. საქართველოს ეროვნული ბანკი: საბანკო ზედამხედველობისა და ფასების სტაბილურობის მართვის საკითხები;
14. საქართველოს კომერციული საბანკო სისტემა: მდგრადობის, ლიკვიდობის და გადახდისუნარიანობის მართვის საკითხები;
15. პრობლემური კრედიტების მართვის თანამედროვე სისტემა: გამოწვევები და შესაძლებლობები;
16. არასაბანკო საკრედიტო ინსტიტუტები საქართველოში და მათი განვითარების ტენდენციები;
17. კრიპტოვალუტის ბაზარი და მისი განვითარების ტენდენციები საქართველოში;
18. მწვანე ბანკინგის განვითარების თავისებურებები საქართველოში;



19. არატრადიციული ფინანსური სერვისების პროვაიდერების გამოჩენა ბაზარზე - საბანკო ინდუსტრიის კონკურენტული საფრთხე თუ განვითარების შესაძლებლობა;
20. ვენჩურული კაპიტალი და ბიზნესის განვითარების პერსპექტივები;
21. ფინანსური ტექნოლოგიების ზეგავლენა საბანკო სისტემის განვითარებაზე;
22. ლიზინგი და მისი განვითარების პერსპექტივები საქართველოში;
23. ფასიანი ქაღალდების ბაზრის ფუნქციონირების თავისებურებანი და განვითარების პერსპექტივები საქართველოში;
24. მცირე და საშუალო ბიზნესის დაკრედიტების თავისებურებანი და სრულყოფის ძირითადი მიმართულებები საქართველოში;
25. კორპორაციული შერწმა და შესყიდვა – თანამედროვე ეკონომიკის დამახასიათებელი ტენდენცია (მიზეზები, მიზნები, თავისებურებები);
26. კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის (CSR) გავლენა კორპორაციის ფინანსური შედეგებზე;
27. სადაზღვევო ბიზნესის პრობლემები და განვითარების ძირითადი მიმართულებები საქართველოში;
28. გადაზღვევის აუცილებლობა საქართველოს სადაზღვევო კომპანიებისთვის და განვითარების პერსპექტივები;
29. აგროდაზღვევის ბაზრის თავისებურებები, პრობლემები და განვითარების პერსპექტივები საქართველოში;
30. სადაზღვევო კომპანიების საინვესტიციო საქმიანობაში არსებული პრობლემები და გადაჭრის გზები.

კონცენტრაცია - „აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი“

1. კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადების ძირითადი პრინციპები
2. სრული შემოსავლების ანგარიშგების მომზადების და წარდგენის საკითხები
3. ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადების თავისებურებები
4. ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის საკითხები
5. მეკავშირე და ერთობლივი საწარმოების აღრიცხვის თანამედროვე პრობლემები და მათი გადაჭრის გზები



6. შვილობილი კომპანიები და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის მეთოდოლოგია
7. საწარმოთა გაერთიანების აღრიცხვის ძირითადი ასპექტები
8. აქტივის შეფასების და გაუფასურების აღრიცხვის საკითხები ფასს-ს შესაბამისად
9. ფინანსური აქტივების აღრიცხვის საკითხები
10. ფინანსური ინსტრუმენტების აღრიცხვა
11. ინვესტიციების აღრიცხვის საკითხები
12. იჯარისა და საინვესტიციო ქონების აღრიცხვის თავისებურებები
13. იჯარისა და საინვესტიციო ქონების აღრიცხვა
14. იჯარის აღრიცხვის პრობლემური საკითხები ფასს-ს შესაბამისად
15. საპენსიო პროგრამების აღრიცხვის პრობლემური საკითხები და თანამედროვე გამოწვევები
16. ამონაგების აღრიცხვის პრობლემური საკითხები ფასს-ს შესაბამისად
17. მოგების გადასახადის აღრიცხვის საკითხები და თანამედროვე გამოწვევები
18. საჯარო სამართლის სუბიექტების ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის საკითხები
19. წარმოების დანახარჯების აღრიცხვის ტრადიციული და თანამედროვე სისტემები
20. მომსახურების თვითღირებულების კალკულაციის თავისებურებები სარესტორნო ბიზნესში
21. წარმოების დანახარჯების, პროდუქციის მოცულობის და მოგების დამოკიდებულების ანალიზი
22. ზედნადები ხარჯების აღრიცხვის პრობლემური საკითხები
23. სატრანსპორტო მომსახურების ორგანიზაციების თვითღირებულების კალკულაციის თავისებურებები და სრულყოფის გზები
24. პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდები და მათი თავისებურებები
25. პროდუქციის ნორმატიული თვითღირებულების კალკულაცია, როგორც დანახარჯების ოპერატიული მართვის მიმართულება
26. რელევანტური დანახარჯების კალკულაციის აქტუალურობა
27. შემზღუდველი ფაქტორების გათვალისწინება პროდუქციის წარმოების დაგეგმვაში
28. თვითღირებულების კალკულაციის თავისებურებები პროცესული წარმოების დროს



29. დანახარჯების, წარმოების მოცულობისა და მოგების დამოკიდებულების ანალიზი
30. ფინანსური ანალიზი და საწარმოს სტარტეგიული განვითარება
31. საწარმოს მოგებისა და მომგებიანობის ანალიზის საკითხები
32. საწარმოს ფინანსური ინვესტიციების ანალიზის სრულყოფის გზები
33. საწარმოს ფინანსური მდგრადობის ანალიზი და მისი სრულყოფის გზები
34. საწარმოს გადახდისუნარიანობისა და საქმიანობის აქტიურობის კორელაციური ანალიზის საკითხები
35. საწარმოს ფინანსური მდგომარეობის ანალიზი და მისი სრულყოფის გზები
36. საწარმოს საკუთარი კაპიტალის ანალიზის აქტუალური საკითხები
37. ფინანსური ანგარიშგების ანალიზის მეთოდის სრულყოფის საკითხები
38. დანახარჯების წარმოების მოცულობის და მოგების დამოკიდებულების ანალიზი
39. საწარმოს მიმდინარე აქტივების გამოყენების ეფექტიანობის ანალიზი
40. საწარმოს ქონებრივი მდგომარეობის ანალიზის საკითხები
41. საწარმოს მოგების და მომგებიანობის ანალიზის საკითხები
42. საწარმოს მოთხოვნების და ვალდებულებების ანალიზის სრულყოფის გზები
43. საწარმოს ლევერიჯის კოეფიციენტების ანალიზი, როგორც რისკების კონტროლის მნიშვნელოვანი მიმართულება
44. საწარმოს მოსალოდნელი გაკოტრების ანალიზის საკითხები
45. საწარმოს ფინანსური კოეფიციენტების სისტემა და მათი გამოყენება ანალიზში
46. საწარმოს ფინანსური სტაბილურობის საწარმოთაშორისო ანალიზი
47. ფინანსური ანალიზი და საწარმოს განვითარების სტრატეგია
48. რისკებისა და წარმოების შემზღვეველი ფაქტორების ანალიზი
49. საწარმოს ფინანსური მდგომარეობის ანალიზი და ფინანსური მდგომარეობის პროგნოზირება
50. რისკებზე დაფუძნებული შიდა აუდიტის დანერგვა ორგანიზაციაში
51. ბუღალტრული აღრიცხვა-ანგარიშგებისა და აუდიტის სახელმწიფო რეგულირება
52. საწარმოთა ბუღალტრული აღრიცხვა-ანგარიშგებისა და აუდიტის თავისებურებები ზომითი კატეგორიების მიხედვით
53. ფინანსური ანგარიშგების აუდიტის მოთხოვნის სახელმწიფო რეგულირება საქართველოს საწარმოებში



54. შიდა აუდიტის როლი სახელმწიფო სექტორში
55. რისკების იდენტიფიცირება და მტკიცებულებების მოპოვება აუდიტის ჩატარების პროცესში
56. ეფექტიანობის აუდიტის სისტემის ფორმირების პრობლემები სახელმწიფო სექტორში
57. საგადასახადო ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის წესის მეთოდოლოგიის სრულყოფის გზები
58. საპენსიო შენატანის ადმინისტრირებისა და აღრიცხვის ძირითადი ასპექტები
59. ძირითადი საშუალებების აღრიცხვისა და საწარმოო სიმძლავრეების გამოყენების ანალიზის სრულყოფის საკითხები
60. წარმოების დანახარჯების აღრიცხვისა და პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის ანალიზის სრულყოფის ძირითადი საკითხები
61. ინვესტიციების აღრიცხვა და ფინანსური ანალიზი
62. ფინანსური შედეგების აღრიცხვა და ანალიზი
63. ფულადი ნაკადების ანგარიშგების ანალიზი
64. შრომის ანაზღაურების აღრიცხვისა და ანალიზის სრულყოფის საკითხები
65. სასაქონლო მატერიალური ფასეულობების აღრიცხვისა და ანალიზის საკითხები
66. წარმოების დანახარჯების აღრიცხვა და ანალიზი
67. მოგების გადასახადის აღრიცხვის და აუდიტის საკითხები
68. ძირითადი საშუალებების იჯარის აღრიცხვის და აუდიტის საკითხები
69. შრომითი დანახარჯების აღრიცხვის და ადამიანური რესურსების გამოყენების ანალიზის მეთოდის სრულყოფის გზები
70. სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობის აღრიცხვა და გამოყენების ეფექტიანობის ანალიზი
71. შემოსავლებისა და ხარჯების აღრიცხვის და ანალიზის სრულყოფის ძირითადი საკითხები
72. გრძელვადიანი აქტივების შეფასებისა და აღრიცხვის სრულყოფის ძირითადი საკითხები
73. ხარჯების, თვითღირებულების აღრიცხვისა და ანალიზის საკითხები საწარმოში
74. მომსახურების თვითღირებულების აღრიცხვისა და ანალიზის თავისებურებები

შენიშვნა: ყველა სამაგისტრო ნაშრომი იწერება კონკრეტული საწარმოს მაგალითზე.



კონცენტრაცია - ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი

1. კრიპტოვალუტა და ბლოკჩეინტექნოლოგია ციფრულ ეკონომიკაში და მისი განვითარების პერსპექტივები
2. ინფორმაციული კულტურის როლი წარმოების ეფექტიანობის განვითარებაში
3. საქართველოში ფასიანი ქაღალდებით ვაჭრობის საინფორმაციო სისტემების განვითარების პერსპექტივები
4. უმაღლესი სასწავლებლების სასწავლო პროცესების ავტომატიზებული საინფორმაციო სისტემის შემუშავება ASP.NET ტექნოლოგიით
5. საოჯახო საინფორმაციო სისტემის შემუშავების პრობლემები
6. ინფორმაციული რეინჟინირინგი და ფირმის მართვის სრულყოფის საკითხების გამოკვლევა
7. ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოების მუშაობის სრულყოფა თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენებით
8. საქართველოს ეკონომიკის ინფორმატიზაცია და მისი განხორციელების ძირითადი პრობლემები
9. ციფრული ეკონომიკა - კონცეფცია, განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
10. საწარმოს საინფორმაციო სისტემის ქვესისტემის - კონტროლინგის ავტომატიზებული საინფორმაციო სისტემის შემუშავება
11. ბიზნეს პროცესების მართვის ავტომატიზებული სისტემის (APEX) სრულყოფის საკითხები
12. შემოსული და გასული კორესპონდენციების აღრიცხვის ავტომატიზაცია MS Access-ის გამოყენებით
13. სახელმწიფო შესყიდვების მართვის ავტომატიზაცია
14. საფოსტო გზავნილების აღრიცხვისა და საბაჟო კონტროლის ავტომატიზაცია საქართველოს საბაჟო სისტემის მაგალითზე
15. კადრების აღრიცხვის ავტომატიზაცია მონაცემთა ბაზების მართვის სისტემა MS ACCESS-ის გამოყენებით
16. საბიუჯეტო ორგანიზაციების აუდიტისა და კონტროლის პროცესების ავტომატიზაცია
17. შიდა აუდიტისა და ხარისხის კონტროლის პროცესების ავტომატიზაცია



18. ღრუბლოვანი ტექნოლოგიების გამოყენება მცირე და საშუალო ბიზნესში

კონცენტრაცია - საერთაშორისო ბიზნესი

1. საქართველოში მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების ზოგადი ტენდენციები და ევროკავშირთან ინტეგრაციის მიმართულებანი
2. ინკლუზიური ბიზნესის განვითარების თავისებურებანი საქართველოში
3. საერთაშორისო ვაჭრობის განვითარების ტენდენციები და საქართველო
4. გლობალიზაცია და მისი ზეგავლენა საქართველოს ეკონომიკის განვითარებაზე
5. საქართველოს საგადასახდელო ბალანსი და მისი ზეგავლენა ქვეყნის ეკონომიკურ ზრდაზე
6. გლობალური პროდუქტი და მისი როლი მსოფლიო ეკონომიკაში
7. გლობალიზაცია და ქსელური ბიზნესის განვითარების პრობლემები
8. მსოფლიო ბანკის პროგრამების ეფექტიანობა საქართველოში
9. თავისუფალი ეკონომიკური ზონების გავლენა საქართველოს ბიზნესის განვითარებაზე
10. გლობალური ბიზნესის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები
11. ტრანსნაციონალური კორპორაციების გავლენა საქართველოს ეკონომიკაზე
12. ევროკავშირისა და საქართველოს სავაჭრო-ეკონომიკური ურთიერთობების განვითარების მიმართულებები
13. უცხოური პირდაპირი ინვესტიციების გავლენა საქართველოს ეკონომიკურ ზრდაზე
14. საქართველოს გლობალური კონკურენტუნარიანობის მაჩვენებელთა ანალიზი და გაუმჯობესების პერსპექტივები
15. საქართველოში გენდერული ბალანსის ანალიზი და მისი ზეგავლენა ბიზნესზე
16. სოციალური კაპიტალი და მისი ზეგავლენა ბიზნესზე
17. საქართველოს საგარეო ეკონომიკური საქმიანობის ლიბერალიზაცია და ინტეგრაცია, როგორც ქვეყნის ეკონომიკური ზრდის საწინდარი
18. გლობალიზაცია და კორუფციის ანატომია საქართველოში
19. რელიგია, როგორც ზნეობრიობის სუბსტანცია და ეკონომიკური ზრდის მოტივატორი
20. აქტინიფობია, როგორც სოციალურ-კულტურული მოვლენა და ბიზნესის განმსაზღვრელი დეტერმინანტი



კონცენტრაცია - მარკეტინგი

1. მარკეტინგის ტრანსფორმაცია ციფრულ ერაში
2. საბაზრო შეთავაზებების ფორმირების თავისებურებები (რომელიმე კომპანიის ან პროდუქტის მაგალითზე)
3. საქართველოს ბაზარზე მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებების შესწავლა
4. საქართველოს სამომხმარებლო ბაზარზე მყიდველთა კმაყოფილების შესწავლა
5. მყიდველთა ლოიალურობის განმსაზღვრელი ფაქტორების დადგენა
6. მომხმარებელთა ქცევაზე მოქმედი ფაქტორების ანალიზი
7. ყიდვის შესახებ გადაწყვეტილებაზე მოქმედი ფაქტორების ანალიზი
8. მიზნობრივი ბაზრის შერჩევისათვის კრიტერიუმების შემუშავება (რომელიმე კომპანიის ან პროდუქტის მაგალითზე)
9. ბრენდის კაპიტალის როლი მარკეტინგში
10. ბრენდის კაპიტალის შექმნის თავისებურებები საქართველოს სამომხმარებლო ბაზარზე
11. ბრენდის კაპიტალის შეფასება (რომელიმე კომპანიის ან პროდუქტის მაგალითზე)
12. ბრენდინგის სტრატეგიის შემუშავება (რომელიმე კომპანიის ან პროდუქტის მაგალითზე)
13. პოზიციონირება მცირე ბიზნესში (რომელიმე კომპანიის ან პროდუქტის მაგალითზე)
14. ბრენდის ფასეულობათა ჯაჭვის ანალიზი
15. საქართველოს ბაზარზე ბრენდის გამლიერების თავისებურებების გამოვლენა
16. კონკურენტული სტრატეგიები ბაზრის ლიდერებისათვის
17. ბაზრის ლიდერობის პრეტენდენტების სტრატეგიები
18. ბაზრის მიმდევრის სტრატეგიები
19. ბაზრის ნიშიზე ორიენტირებული სტრატეგიები
20. პროდუქტის სასიცოცხლო ციკლის მარკეტინგული სტრატეგიები
21. საქართველოს საწარმოებსა და ორგანიზაციებში მარკეტინგის მართვის სისტემის შემუშავება
22. საქართველოს სამომხმარებლო ბაზრის მარკეტინგული კვლევა
23. საქართველოს მომსახურების ბაზრის მარკეტინგული კვლევა და განვითარების ტენდენციების დასახვა
24. სამამულო და უცხოური პროდუქციის კონკურენტუნარიანობის მარკეტინგული კვლევა



25. საქართველოს და საზღვარგარეთულ ბაზრებზე სამამულო პროდუქციის კონკურენტუნარიანობის ამაღლების ტენდენციების გამოვლენა
26. უცხოური პროდუქციისადმი ქართველი მომხმარებლების დამოკიდებულების შესწავლა
27. პროდუქტის დიზაინის გავლენა მომხმარებელთა ქცევაზე
28. პროდუქტის მარკირების გავლენა მომხმარებელთა ქცევაზე
29. მომსახურების ხარისხის მართვის თავისებურებები (რომელიმე კომპანიის მაგალითზე)
30. ახალი ტენდენციები მომსახურების სფეროში
31. საქონლისა და მომსახურების დიფერენციაციის კრიტერიუმების შერჩევა
32. პროდუქციის ასორტიმენტისა და ხაზის ანალიზი
33. ფასების ცვლილებებზე მომხმარებელთა ინიცირება და რეაგირება
34. მარკეტინგულ არხებში ეთიკური პრობლემების გამოვლენა
35. მობილური კომერციის თავისებურებები საქართველოს ბაზარზე
36. საცალო ვაჭრობის თანამედროვე გარემოს დახასიათება
37. კერძო ბრენდების წარმატების განმსაზღვრელი ფაქტორების დადგენა
38. საბითუმო ვაჭრობის ძირითადი ტიპების შედარებითი ანალიზი
39. მარკეტინგული ლოჯისტიკის განვითარების თავისებურებები საქართველოს ბაზარზე
40. რეკლამის ეფექტიანობის შეფასების კრიტერიუმების განსაზღვრა
41. მოცვის, სიხშირისა და გავლენის ხარისხის დადგენა
42. ძირითად მედიასაშუალებებს შორის არჩევანის გაკეთება
43. საქართველოს ბაზარზე გაყიდვების სტიმულირების ხერხების შედარებითი ანალიზი
44. რეკლამისა და გაყიდვების სტიმულირების ერთმანეთთან შედარება
45. სპონსორული პროგრამების ეფექტიანობის შეფასება
46. ახალი პროდუქტის წარმატების განმსაზღვრელი ფაქტორების დადგენა
47. პროდუქტის ათვისებაზე მოქმედი ფაქტორების ანალიზი
48. სარეკლამო, საფასო და დისტრიბუციის პოლიტიკის შემუშავება სამამულო საწარმოებში
49. საზღვარგარეთულ ბაზრებზე ადგილობრივი წარმოების პროდუქციის გატანის შესაძლებლობების გამოვლენა
50. სარეკლამო ღონისძიებებისადმი მყიდველთა დამოკიდებულებების შესწავლა
51. ოპტიმალური ფასწარმოქმნისათვის მარკეტინგული ღონისძიებების დასახვა



52. საქართველოში საცალო და საბითუმო სავაჭრო ქსელის განვითარების პერსპექტივების დასახვა
53. ადგილობრივი და უცხოური ბრენდებისადმი ქართველი მომხმარებლების დამოკიდებულებების გამოვლენა
54. ინტერნეტექნოლოგიების გამოყენების თავისებურებების შესწავლა მარკეტინგულ კვლევებში
55. საქართველოს ინტერნეტბაზრის მარკეტინგული კვლევა
56. ახალი საქონლის შექმნისა და ბაზარზე მისი წარმატებული დანერგვის მარკეტინგული სტრატეგიების შემუშავება
57. ციფრული მარკეტინგის განვითარების განმსაზღვრელი ფაქტორები
58. ქართულ ინტერნეტ ბაზარზე არსებული რომელიმე პროდუქტის ან ბრენდის ცნობადობის, მიმზიდველობისა და პრესტიჟულობის შეფასება;
59. რომელიმე ქართული ინტერნეტ მაღაზიის პროდუქციის ასორტიმენტის შესწავლა
60. რომელიმე ქართული ინტერნეტ მაღაზიის პროდუქციის სასიცოცხლო ციკლის სტადიების შეფასება
61. ინტერნეტში კონკრეტული ფირმის დისტრიბუციული არხების სტრუქტურის გაანალიზება და მისი სრულყოფის ღონისძიებების განსაზღვრა
62. ინტერნეტ ვაჭრობის ძირითადი ფუნქციების, უპირატესობებისა და ნაკლოვანებების განსაზღვრა
63. ინტერნეტ მარკეტინგული გეგმის შემუშავება რომელიმე კონკრეტული ინტერნეტ მაღაზიის მაგალითზე
64. ემოციური მოტივების გამოყენებით ინტერნეტ სარეკლამო გზავნილის ტექსტის შემუშავება
65. ქართული ინტერნეტ საიტების მარკეტინგული კომუნიკაციების სახეების შეფასება
66. SEO ოპტიმიზაციის სერვისის ეფექტიანობის ანალიზი
67. საქართველოს ბაზარზე მომუშავე კომპანიების ონლაინ კონტენტის ტიპების შედარებითი ანალიზი
68. მობილური მარკეტინგული მიდგომების ფორმირება საქართველოს ბაზარზე
69. საქართველოს ინტერნეტ ბაზარზე გამოყენებული სარეკლამო საშუალებების შეფასების კრიტერიუმების შეფასება



70. ხელოვნური ინტელექტის გამოყენების თავისებურებები მარკეტინგში

კონცენტრაცია - ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი

1. საწარმოს მართვის სტრატეგიული ასპექტები სასტუმრო ბიზნესში (საქართველოს/რეგიონის სხვადასხვა ტიპის სასტუმროების მაგალითის გამოყენებით);
2. მომსახურების ხარისხის მართვა სასტუმრო ბიზნესში (საქართველოს/რეგიონის სხვადასხვა ტიპის სასტუმროების მაგალითის გამოყენებით);
3. მარკეტინგული საქმიანობა, როგორც სასტუმროს მომსახურების ბაზარზე კონკურენტული უპირატესობების მიღწევის ფაქტორი (საქართველოს/რეგიონის სხვადასხვა ტიპის სასტუმროების მაგალითის გამოყენებით);
4. საერთაშორისო სასტუმრო კომპანიების თანამედროვე მარკეტინგული სტრატეგიები;
5. სასტუმროს ბიზნესში პერსონალის სამუშაო კმაყოფილების მართვა (საქართველოს/რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
6. საოჯახო სასტუმრო ბიზნესის განვითარების ორგანიზაციული და ეკონომიკური მექანიზმები(საქართველოს/რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
7. მარკეტინგული კომუნიკაციები, როგორც ინსტრუმენტი ტურისტული პროდუქტის პოპულარიზაციისთვის;
8. ტურიზმი, როგორც რეგიონის მდგრადი განვითარების ხელშემწყობი ფაქტორი (საქართველოს რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
9. ტურიზმი, როგორც რეგიონის ეკონომიკური და სოციოკულტურული განვითარების რესურსი(საქართველოს რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
10. სასტუმროს მომსახურების ბაზარზე მომხმარებელთა ქცევაზე გავლენის ფაქტორების შეფასება (საქართველოს/რეგიონის სხვადასხვა ტიპის სასტუმროების მაგალითის გამოყენებით);
11. ეკოტურიზმის/ღვინის/ღონისძიებათა/აგროტურიზმის/სამედიცინო/სათავგადასავლო ტურიზმის განვითარების რესურსული პოტენციალი და განვითარების შესაძლებლობები (საქართველოს რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
12. პერსონალის მართვის პროცესი, როგორც მცირე ბიზნესის საწარმოების ეფექტურობის გაზრდის ფაქტორი (საქართველოს/რეგიონის სხვადასხვა ტიპის სასტუმროების მაგალითის გამოყენებით);



13. პერსონალის მართვის პრიორიტეტული მიმართულებები, როგორც საწარმოს ეფექტურობის გაზრდის ფაქტორი (საქართველოს/რეგიონის სხვადასხვა ტიპის სასტუმროების ან კვების საწარმოების მაგალითის გამოყენებით);
14. ტურიზმის საერთაშორისო განვითარება-ტენდენციები, თავისებურებები;
15. რეგიონული ტურიზმის განვითარება და ფუნქციონირება ((საქართველოს რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
16. ბიზნეს ტურიზმის განვითარების ორგანიზაციული და ეკონომიკური მექანიზმის ფორმირება;
17. ბიზნეს ტურიზმი, როგორც რეგიონული ეკონომიკის განვითარების პერსპექტიული მიმართულება (საქართველოს /რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
18. რეგიონული ტურიზმის განვითარება: თავისებურებები, ტენდენციები და განვითარების პერსპექტივები (საქართველოს რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
19. ტურიზმის სახელმწიფო პოლიტიკა და ტერიტორიულ ორგანიზაციული მენეჯმენტი (საქართველოს ,რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
20. ტურიზმის სექტორის რესურსების მხარდაჭერის ფორმირება (საქართველოს/რეგიონის მაგალითის გამოყენებით)
21. ეკოსტრატეგიებზე დაფუძნებული ტურისტული ბიზნესის ეფექტურობის გაზრდის მექანიზმი (საქართველოს რეგიონის მაგალითის გამოყენებით)ლ
22. ღონისძიებათა ტურიზმი, როგორც განვითარების პრიორიტეტული მიმართულება (საქართველოს/რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
23. რეგიონის ტურისტული პოტენციალის განვითარების მართვა სახელმწიფო და კერძო პარტნიორობის საფუძველზე (საქართველოს რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
24. ტურისტული და რეკრეაციული კომპლექსის განვითარების გააქტიურება: ფაქტორები და რეგულაციები (საქართველოს/ რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
25. შიდა ტურიზმის განვითარების არსებული მდგომარეობა და განვითარების პერსპექტივები (საქართველოს /რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
26. საინვესტიციო მხარდაჭერა ტურისტულ და რეკრეაციული სერვისების ბაზარზე (საქართველოს /რეგიონის მაგალითის გამოყენებით).